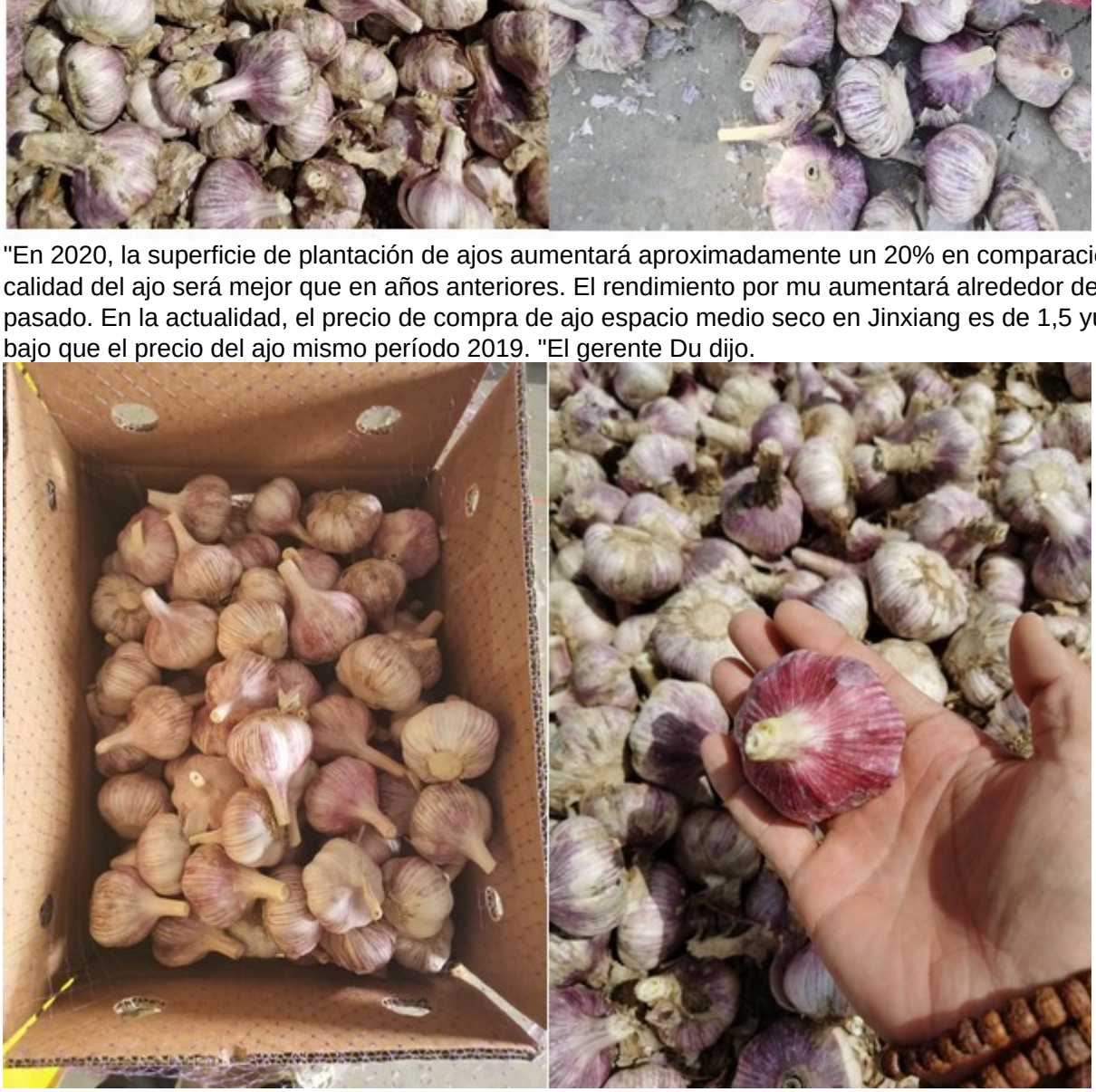
"El ajo almacenado en frío sigue ocupando el merc de gama baja en el sudeste asiático, el nuevo ajo h entrado en Sudamérica"

Introducción detallada :

Shandong Jinxiang Garlic ha entrado en la temporada de excavación del ajo, y el ajo nuevo se encuentra actualmente en secado. Actualmente, el primer lote de ajos nuevos se ha exportado a mediados de mayo. En cuanto a la cosecha de est temporada y el reciente mercado de exportación, el Sr. Du concluyó .

Los principales mercados de exportación de nuestra empresa son el sudeste asiático, el sur de Asia, América y Oriente M África. Al hablar del impacto de la crisis pública en las exportaciones de la empresa, Du dijo: "En comparación con el sur el sudeste asiático, estos mercados están menos afectados por la crisis pública. Aunque se han visto afectados por la cri muchos puertos de muchos países han cerrado, lo que ha provocado que la velocidad de recogida de clientes no sea tan como de costumbre, pero se refleja en el pedido. Nuestro volumen de exportación ha aumentado más de un 30% en com con el año anterior. "

"En 2020, la superficie de plantación de ajos aumentará aproximadamente un 20% en comparación con la temporada an
calidad del ajo será mejor que en años anteriores. El rendimiento por mu aumentará alrededor de un 10% con respecto a
pasado. En la actualidad, el precio de compra de ajo espacio medio seco en Jinxiang es de 1,5 yuanes / kg Acerca de, m
bajo que el precio del ajo mismo período 2019. "El gerente Du dijo.



"En la actualidad, seguimos exportando una gran cantidad de ajo de conservación en frío al sudeste asiático y al sur de A
precio del ajo de exportación a China es de unos 500 dólares/tonelada. Algunos importadores sudamericanos han empez
comprar ajo nuevo, pero como el ajo nuevo no está lo suficientemente seco, todavía está en periodo de secado. Esperar
empezar a enviar a finales de mayo. "El ajo es un condimento imprescindible", afirma el director Du. Los supermercados
han aumentado la demanda respecto a años anteriores debido al impacto de la crisis pública. Además de la buena calida
bajos precios del ajo fresco en esta temporada, la exportación El volumen será mejor que el año pasado. Sobre esta bas
entendemos que la producción de ajo en Sudamérica no es tan buena como en años anteriores, y el ajo en Brasil y Arge
entrado básicamente en el final de la temporada de ventas, por lo que espero que la demanda en el mercado sudamerica
siendo alta esta temporada.