

Caída de los precios de exportación del ajo

Introducción detallada :

"El mercado del ajo ha estado muy bien últimamente y los precios del ajo han ido cambiando. Desde semana pasada, el precio del ajo en China ha ido subiendo rápidamente hasta que se ha estabilizado ligeramente en los últimos dos días. Esto se debe a que muchos compradores en el mercado no están dispuestos a comprar a precios altos. Al mismo tiempo, el inventario de ajos sigue siendo grande, lo que tendrá un cierto impacto en el mercado en el próximo período. En resumen, teniendo en cuenta las fluctuaciones del mercado, es difícil predecir el futuro. Los movimientos de precios durante la semana explicó Kevin.

"Seguimos exportando al mercado europeo, pero en comparación con el mismo periodo del año pasado el volumen de ventas actual se ha reducido ligeramente. El mercado es ahora menos seguro y los riesgos son mayores. Creemos que debemos ser más cuidadosos a la hora de enviar y mantener un estrecho contacto con los compradores para garantizar que las exportaciones se realicen sin problemas. Hasta ahora no hemos encontrado muchos problemas, pero a medida que la epidemia mundial se desarrolla más, debemos ser más cautelosos. "

"En este momento, sigue habiendo cierta demanda mundial de ajo. Además de Europa, también suministramos ajo a otros países del mundo. Debido a que el ajo es un condimento importante, sigue siendo una necesidad para muchos países, aunque algunos países han tomado medidas para cerrar el país, lo que afecta a la importación normal de mercancías como el ajo, pero el tiempo de despacho puede ser más largo de lo normal. "

"Hace tiempo que hemos reanudado la producción y todo vuelve a funcionar. También tenemos un producto procesado llamado arroz con ajo. Es muy popular, pero en la situación actual, la demanda de este producto ha disminuido, sobre todo porque se utiliza principalmente en los restaurantes, y la mayoría de los restaurantes están cerrados ahora, por lo que esto también afecta a la demanda de arroz con ajo. Por otro lado, tanto, últimamente hemos puesto más energía en el ajo fresco, y el mercado sigue teniendo mucha demanda de este producto, y la calidad sigue siendo muy buena ahora, a pesar del final de la temporada. "