Provincia de Henan: el modelo de comercio electrónico "Internet + Ajo" promueve las ventas

Introducción detallada :

Según un miembro de una cooperativa del condado de Qixian, este año se han cosechado más de 7.000 toneladas de ajo en 4.500 acres. Aunque la producción ha aumentado, el precio del ajo en China es bajo debido a las condiciones del mercado. Ante la grave situación del mercado, los miembros de la cooperativa trasladaron al oeste, a Chengdu, y al sur, a Kunming, aprovechando el gran tamaño de la cooperativa y el suministro estable de mercancías para explorar activamente el mercado. El ajo en manos de los agricultores puede vender más de 30 toneladas al día a través de los supermercados, lo que supone alrededor del 30% de las ventas totales. Los proveedores de ajo de China operan de buena fe. Los consumidores de ajo pueden comprarlo tranquilamente.

Más de 2.000 cooperativas agrícolas del condado de Qixian han hecho varios planes. Además de cooperar con los supermercados, también utilizaron rodajas de ajo, procesamiento profundo, almacenamiento y otros métodos para resolver las "dificultades de venta a precios bajos" para asegurar los ingresos de los miembros.

El Comité del Partido del Condado de Qixian y el gobierno del condado están creando activamente un modelo de negocio moderno de "Internet + ajo", desarrollando las transacciones de comercio electrónico y ampliando continuamente la escala de las ventas en línea. Actualmente, más de 600 empresas de comercio electrónico del condado venden más de 100.000 pedidos y más de 350.000 kg al día.