

# Lanling: El 2º Festival del Ajo se celebró con éxito

## Introducción detallada :

En la mañana del 2 de junio, se celebró con éxito el segundo Festival del Ajo en Línea de China Lanling (Cangshan) en la Plantación de Ajos de Cangshan. El tema de este festival del ajo es "El agricultor del ajo, el municipio del ajo, la industria interconexión, la confianza mutua y el desarrollo mutuo", destacando la promoción de la marca "Ajo de Cangshan", cultivando

concepto de cultivo científico de la agronomía del ajo y ampliando el mercado del ajo.

En el II Festival del Ajo en Línea de China Lanling (Cangshan), los miembros del partido y los expertos lucieron uniformes y emblemas del partido, y mantuvieron debates e intercambios sobre las dificultades técnicas clave y las direcciones para el desarrollo industrial del ajo de Cangshan antes, durante y después de la entrega, los cuellos de botella técnicos clave y la construcción de la marca. Proporcionaron activamente servicios de orientación técnica para inyectar energía científica y

en el desarrollo de la industria del ajo.

Posteriormente, los expertos se desplazaron al lugar de la cosecha de ajo para analizar la causa del "ajo pan", orientar la producción en el campo, y se centraron en el desarrollo de la industria del ajo y en el líder colectivo del pueblo para explicar cómo construir una marca, tomar el camino de la producción estandarizada y desarrollar la economía cooperativa, aumentando

ingresos colectivos del pueblo y promoviendo el desarrollo de la revitalización rural.

Los proveedores de ajo de China ofrecen a los consumidores de todo el mundo un precio razonable del ajo de China y productos de ajo de alta calidad.