Situación del mercado del ajo en la epidemia

Introducción detallada :

Recientemente, el brote de la nueva neumonía por coronavirus ha causado una gran preocupación e
sociedad. Al mismo tiempo, las principales plataformas de medios de comunicación, grupos de WeCh
círculo de amigos y tik tok. Expertos autorizados en el grupo epidémico público sugirió videos y artícu
como el ajo y el jengibre inevitablemente estimular el consumo interno de ajo en cierta medida.
Como resultado, el mercado del ajo mostró una tendencia al alza, y los precios de las distintas catego
ajo aumentaron de forma diferente.
En cambio, los precios del ajo a gran escala han aumentado considerablemente, especialmente el ajo
Pizhou es más popular en el mercado.
En sólo tres o cinco días de ajo neto de Pizhou, el precio de transacción principal aumentó en 5,6 cen
jin. El ajo de piel cruda de Jinxiang mostró una tendencia al alza.
De acuerdo con la situación actual de la epidemia, combinada con el entorno terminal del mercado,
considerando la situación real del mercado de origen, según las perspectivas del mercado del ajo, si e
bendición o un desastre depende del desarrollo de la epidemia. Si el desarrollo de la situación de la e
se ralentiza, ayudará a la circulación de la demanda del mercado interno, y el poder adquisitivo del p
seguirá aumentando. Seguirá siendo muy bueno para el ajo de gran tamaño. Debido a las restriccion
reelaboración, parece que durante un tiempo se limitará la exportación de ajos medianos y pequeño
Afectados por la epidemia, se reduce la frecuencia de las salidas de los ciudadanos, y se espera que l
compras tengan una demanda periódica. Desde este punto de vista, además de la reposición justo d
de las vacaciones del mercado. La demanda de ajo es difícil de mostrar continuidad, y el mercado ter
tendrá inevitablemente una demanda intermitente o periódica. Por lo tanto, el precio del ajo en Chin
aumentar en el futuro, y será estable y ligeramente ajustado.