

"Esta emocionante situación del mercado de la cebolla no se ve a menudo"

Introducción detallada :

Jan Preiss, de Alemania, dijo que la temporada de importación de patatas dura hasta mediados de febrero, pero la gente ya está esperando el año que viene. "Hasta entonces, sólo habrá un pequeño número de transacciones en el negocio navideño en Chipre".



Preis dijo que las importaciones de patatas para el comercio minorista en Europa suelen comenzar a mediados de febrero, principalmente de Egipto, algunas de Marruecos, seguidas por Israel a finales de marzo y España, un famoso proveedor a principios de mayo. "Nuestra cosecha de patatas en Europa está en un nivel medio en 2019, por lo que es probable que la demanda de productos importados disminuya en 2020. Las altas temperaturas, la sequía y una cosecha muy baja en 2018 provocaron una situación especial en el mercado europeo de la patata en el primer semestre de 2019. "

El sector de la importación se mantuvo optimista ante la reaparición de problemas meteorológicos aislados este año: "todavía no podemos evaluar la calidad del almacenamiento de la cosecha nacional".



El resto aún no es estimable, dijo Preiss: "El comercio minorista toma muchas decisiones de forma espontánea, por lo que no podemos llegar a un acuerdo sobre la cantidad. Podemos adaptarnos a nuestras necesidades diarias. Por ello, nos estamos preparando para poder ofrecer una amplia gama de ofertas que permita satisfacer todas las consultas. "



La incertidumbre del mercado se repite cada año, excepto en el año de importación 2019: "Evidentemente, en Europa hay muy pocos productos que deban importarse. Pero siempre tenemos ciertas expectativas para los clientes habituales, por lo que esperamos que sus necesidades se acerquen al tamaño del plan. ".



Cebollas exportadas a Asia

"Actualmente, India, Bangladesh y Sri Lanka tienen una gran demanda de cebollas europeas. Estos países han utilizado tradicionalmente productos indios para satisfacer sus necesidades de cebollas, pero ahora la India ha impuesto restricciones a la exportación para garantizar la reducción del precio interno del ajo. Como resultado, estos países tienen una gran demanda de productos de Egipto y Holanda, "una situación de mercado tan interesante no es común".



El comerciante dijo que los precios del ajo en China subieron rápidamente debido a la escasez de alternativas y a la demanda relativamente grande. "El coste total de la logística hacia India, Bangladesh o Sri Lanka es, por supuesto, especialmente elevado, por lo que cabe preguntarse durante cuánto tiempo podrán estos países pagar precios elevados. Por supuesto, hasta entonces, era bueno para los exportadores europeos. "